



BLUM HAUSER  
LES CONNAISSEURS

## *UNSER CREDO*

### *Kulinarisches abgeschmeckt mit Gastfreundschaft.*

Nur wer sich wirklich wohlfühlt, kann entspannt geniessen. Wir schaffen für unsere Gäste und Kunden eine Atmosphäre, in der Sie sich wie zu Hause fühlen können. Mit persönlicher Betreuung und einem stets offenen Ohr gehen wir auf jeden unserer Gäste ein. Unsere Angestellten treten als Gastgeber auf, damit Sie jederzeit zuverlässig und professionell bedient werden. Und zwar so, dass wir selber gerne bei uns Gast resp. Kunde wären. Verantwortungsbewusster Service beginnt bei uns aber lange bevor Sie uns besuchen. Bei der Wahl der Lebensmittel und Rohprodukte beispielsweise, bei der Schulung unserer Mitarbeiter oder beim Umgang mit unseren Lieferanten.

## *UNSER LEITBILD*

### **Kunde**

Jeder Gast und jeder Kunde soll ein Stammgast resp. ein Stammkunde werden. Wir schaffen eine Atmosphäre, in welcher sich der Kunde wohlfühlt – dabei hinterfragen wir uns immer: „Wie würden wir gerne behandelt, aufgenommen oder empfangen werden, damit wir uns wohlfühlen? Wären wir bereit für das Produkt/die Dienstleistung Geld auszugeben? Schaffen wir einen Mehrwert?“

Auf besondere Wünsche gehen wir flexibel ein und sind uns stets bewusst, dass wir ein Mitstreiter in einem Verdrängungsmarkt sind – wie viele andere auch.

### **Konkurrenz & Mitbewerber**

Unseren Mitbewerbern gegenüber treten wir offen und ehrlich auf. Wir sprechen niemals schlecht über die Konkurrenz und sind gerne bereit in Ausnahmesituationen der Konkurrenz zu helfen. Einer allfälligen Zusammenarbeit für Veranstaltungen stehen wir offen gegenüber

### **Lieferanten & Partner**

Unsere Lieferanten und Partner sind für uns wichtige Bezugspersonen. Beide Parteien sollen voneinander profitieren können und sich gegenseitig unterstützen. Wir sprechen niemals schlecht über unsere Lieferanten. Den Lieferantenstamm halten wir möglichst übersichtlich und streben eine lange Zusammenarbeit an.



BLUM HAUSER  
LES CONNAISSEURS

### **Mitarbeiter**

Unsere Mitarbeiter sind die wertvollsten Bausteine.  
Wir sind gegenüber unseren Mitarbeitern loyal, fair und aufgeschlossen.  
Es wird eine möglichst lange und nachhaltige Zusammenarbeit angestrebt.

### **Dorf, Vereine, Politik**

Unserer Umwelt gegenüber treten wir aufgeschlossen, modern und dennoch diskret gegenüber.

Das Dorf ist unsere „Heimat“ – von hier kommen unsere Kunden.

Gegenüber den Vereinen sind wir fair. Unterstützt werden diese Vereine, welche auch uns berücksichtigen.

Mit politischen Statements sowie auch mit Glaubensfragen halten wir uns aus der Öffentlichkeit zurück. Die Firma ist ein neutraler Ort für Mitarbeiter wie auch für unsere Gäste

## *UNSERE GESCHICHTE*

### *Ein junges Unternehmen mit viel Tradition.*

Obwohl Blum-Hauser erst ein paar Jahre alt ist, bringt unser Unternehmen viel Gespür fürs Traditionelle mit. Denn was immer wir auch anpacken, das tun wir mit starkem Bewusstsein für den historischen Hintergrund. Ob kulinarische Spezialitäten oder lokale Besonderheiten. Um unsere Kunden auf stilvolle Art zu überraschen, lassen wir immer gerne unsere eigenen Ideen ins Traditionelle einfließen.

Unsere bisher wichtigsten Meilensteine auf einen Blick:

2010 entstand die verrückte Idee eine mobile Zigarren-Lounge zu bauen. Schritt für Schritt wurde das Projekt vorangetrieben und bis 2012 umgesetzt. Zeitgleich haben wir in der Eventhalle Steinmaur verschiedenste Anlässe veranstaltet. Im Juli 2013 erfolgte die Übernahme von Partyservice-Catering Hauser Niederweningen. Seit März 2014 führen wir das Restaurant zur Schmitte in Schöfflisdorf. Gemeinsam mit Salz & Pfeffer veranstalten wir jedes Jahr den grössten Zigarrenevent der Schweiz, den „Big Smoke“. 2017 kam das Restaurant Frieden in Niederhasli dazu und per September 2020 die traditionelle und bekannte Bäckerei-Konditorei Bürgi in Lengnau.

10/20 sh